



Wirtualny wizerunek: CV i LinkedIn

Moduł **Wirtualny wizerunek: CV i LinkedIn** przygotowuje uczestników do skutecznego poszukiwania pracy i budowania kariery poprzez naukę tworzenia efektywnego CV, wykorzystanie platformy LinkedIn w procesie szukania pracy oraz budowanie pozytywnego wizerunku online. Dzięki temu modułowi studenci zdobędą umiejętności niezbędne do atrakcyjnej prezentacji siebie przed pracodawcami i rozwijania swojej kariery zawodowej.

Adresaci modułu:

- **Konsultant Kariery, Coach** – freelancer, pracujący z osobami indywidualnymi, które poszukują nowej pracy, chcą zmienić branżę, czy zawód
- **Kandydat**, chcący świadomie zarządzać swoją ścieżką kariery i skutecznie poszukiwać pracy

Czego się nauczysz?

- **Tworzenia efektywnego CV:** Nauczysz się, jak stworzyć CV, które przyciągnie uwagę pracodawców, włączając w to optymalizację pod systemy ATS (Applicant Tracking System).
- **Wykorzystania LinkedIn w procesie szukania pracy:** Dowiesz się, jak wykorzystać LinkedIn jako kluczową platformę w poszukiwaniu pracy, poznasz różne funkcje i ustawienia LinkedIn oraz strategie zarówno aktywnego, jak i pasywnego poszukiwania pracy.
- **Tworzenia pozytywnego wizerunku online:** Zdobędziesz umiejętności tworzenia profesjonalnego profilu na LinkedIn, strategii personal branding oraz analizy wpływu wizerunku online na sukces w procesie rekrutacji.

Przedmioty wchodzące w skład modułu:

1. Przygotowanie skutecznego CV, w tym pod ATS

Ten przedmiot koncentruje się na kluczowych aspektach tworzenia efektywnego CV, które wyróżni się w oczach pracodawców, uwzględniając optymalizację pod systemy ATS (Applicant Tracking System). Uczestnicy zdobędą umiejętności potrzebne do prezentacji swojej unikalnej wartości w dokumencie CV i dostosowywania go do konkretnych ofert pracy. Omawiane techniki obejmują tworzenie podsumowania zawodowego, testy rekrutera oraz praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia idealnego CV.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

- *Poznanie i zrozumienie potrzeby przygotowania skutecznego CV:* Studenci zdobędą świadomość kluczowej roli, jaką odgrywa efektywne CV w procesie rekrutacyjnym oraz zrozumieją, dlaczego jest to niezbędne dla osiągnięcia celów kariery.
- *Dopasowanie CV pod ATS i konkretne ogłoszenia o pracę:* Uczestnicy nauczą się optymalizować swoje CV, aby przeszło przez systemy ATS, oraz dostosowywać je do różnych ofert pracy, uwzględniając wymagania pracodawcy.
- *Prezentacja unikalnej wartości w CV:* Studenci nabędą umiejętności prezentacji swojej unikalnej wartości w CV, ucząc się, jak skutecznie wyróżnić się spośród innych kandydatów.
- *Techniki tworzenia podsumowania zawodowego:* Omówimy techniki tworzenia skutecznego podsumowania zawodowego, które przyciągnie uwagę rekrutera i skupi się na najważniejszych osiągnięciach kandydata.
- *Testy rekrutera:* Studenci będą mieli okazję przeprowadzić „test” CV, co pozwoli im dostosować dokument do standardów oczekiwanych przez rekruterów.

- *Tworzenie podsumowania zawodowego i profilowanie pod kątem celu:* Omówimy różne rodzaje profili zawodowych oraz techniki ich tworzenia, co pozwoli studentom dostosować swoje CV do różnych celów kariery i ofert pracy.
- *Proces tworzenia CV:* Przejdziemy przez cały proces tworzenia CV, od przygotowania kwestionariusza pytań i szkicu dokumentu, aż do ostatecznej wersji, uwzględniając etapy proofreadingu i korekty.
- *Test unikalności:* Studenci zdobędą umiejętności oceny unikalności CV i zrozumieją, dlaczego jest to istotne w procesie rekrutacji.
- *Ostatnia strona w CV:* Omówimy, dlaczego ostatnia strona CV, często pomijana, jest tak ważna i jak można ją wykorzystać w celu zwiększenia atrakcyjności dokumentu.

Wykorzystanie LinkedIn w procesie szukania prac

Ten przedmiot skupia się na roli LinkedIn jako kluczowej platformy w procesie poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego korzystania z różnych funkcji i ustawień LinkedIn w celu promowania swoich umiejętności zawodowych oraz budowania sieci kontaktów. Omawiane będą zarówno strategie aktywnego, jak i pasywnego poszukiwania pracy, a także analiza algorytmu LinkedIn.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

- *Poznanie i zrozumienie wykorzystania LinkedIn w procesie poszukiwania pracy:* Studenci dowiedzą się, dlaczego LinkedIn jest istotnym narzędziem w poszukiwaniu pracy oraz jakie korzyści płyną z jego efektywnego wykorzystania w budowaniu kariery zawodowej.
- *Wykorzystanie wszelkich udogodnień i ustawień LinkedIn:* Uczestnicy opanują różnorodne funkcje i ustawienia platformy LinkedIn, które pomogą im zwiększyć widoczność i atrakcyjność profilu zawodowego w oczach pracodawców i rekruterów.
- *Platforma LinkedIn jako narzędzie do poszukiwania pracy:* Omówimy rolę LinkedIn jako nowoczesnej platformy wspierającej proces aktywnego i pasywnego poszukiwania pracy, pozwalając studentom lepiej wykorzystać potencjał tej platformy.
- *Metodologie w procesie poszukiwania pracy:* Uczestnicy nauczą się różnych metodologii stosowanych w procesie poszukiwania pracy i jak skutecznie wykorzystać LinkedIn na różnych etapach tego procesu.
- *Analiza algorytmu LinkedIn:* Studenci zdobędą wiedzę na temat algorytmu działania LinkedIn i zrozumieją, jak działa oraz jak można wykorzystać ten algorytm w celu zwiększenia widoczności swojego profilu zawodowego i skutecznego dotarcia do potencjalnych pracodawców.

2. Wizerunek w sieci

Ten przedmiot skupia się na tworzeniu pozytywnego wizerunku online, co staje się coraz ważniejsze w procesie poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych czynników wpływających na budowę marki osobistej i wizerunku w sieci. Omawiane będą strategie personal branding, tworzenie profesjonalnego profilu na LinkedIn oraz wykorzystanie innych platform społecznościowych do budowania wizerunku online.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

- *Poznanie i zrozumienie czynników budujących markę osobistą i wizerunek w sieci:* Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych czynników wpływających na budowę ich marki osobistej oraz postrzegania w sieci, co umożliwi im świadome kształtowanie własnego wizerunku online.
- *Wypełnienie profesjonalnego profilu na LinkedIn:* Omówimy kroki niezbędne do stworzenia profesjonalnego profilu na LinkedIn, uwzględniając kluczowe elementy, które przyciągną uwagę pracodawców i budują zaufanie wśród profesjonalnej społeczności.
- *Kanały poszukiwania pracy i strategie Personal Brandingu:* Uczestnicy dowiedzą się o różnych kanałach poszukiwania pracy oraz jak budować strategię opartą na celu zawodowym klienta, co umożliwi im skuteczniejsze docieranie do potencjalnych pracodawców i budowanie własnej marki osobistej.
- *Wpływ wizerunku online na sukces w poszukiwaniu pracy:* Przeanalizujemy znaczenie wizerunku w sieci w procesie rekrutacji i jak może on wpływać na ogólną ocenę kandydata na rynku pracy.
- *Wykorzystanie innych social mediów i platform do budowy wizerunku online:* Studenci dowiedzą się, jak wykorzystać inne platformy społecznościowe i media do budowania wizerunku online, co pozwoli im rozszerzyć swoją obecność w sieci i efektywnie komunikować się z potencjalnymi pracodawcami oraz innymi profesjonalistami.