Warszawa, 9 stycznia 2024

Komentarz ekspercki

**Branże inwestujące w robotykę: trendy i transformacje na rynku przemysłowym**

**Robotyka – wraz z postępującym rozwojem innych technologii - staje się kluczowym elementem dla wielu branż przemysłowych. Które branże obecnie najintensywniej inwestują w robotykę, jak roboty zmieniają krajobraz produkcji przemysłowej i czy zmiany w motoryzacji, związane zwłaszcza z elektromobilnością, mają wpływ na liczbę działających instalacji robotycznych? Komentuje Tomasz Haiduk, wykładowca w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz Prezes Forum Automatyki i Robotyki Polskiej.**

**Przemysł samochodowy liderem w inwestycjach**

Bez wątpienia przemysł samochodowy to jeden z liderów inwestycji w robotykę. Nie tylko producenci samochodów, ale również dostawcy komponentów, zwłaszcza ci zajmujący się produkcją Tier 1, intensywnie korzystają z automatyzacji i robotyzacji. Procesy związane z montażem samochodów oraz produkcją niezbędnych komponentów, takich jak silniki czy układy hamulcowe, są coraz bardziej zautomatyzowane.

**Elektromobilność i zmiany w produkcji**

Dynamiczny rozwój elektromobilności wprowadził istotne zmiany w branży motoryzacyjnej. Kwestie związane z technologią produkcji silników spalinowych, zwanych Powertrain, uległy rewolucji. W efekcie, niektóre zakłady produkcyjne, takie jak Stellantis w Bielsku-Białej, zamykają linie produkcji silników spalinowych. Mimo to, produkcja pozostałych komponentów do montażu samochodów, zarówno spalinowych, jak i elektrycznych, nie uległa istotnym zmianom.

**Wpływ elektromobilności na liczbę robotów**

Mimo że elektromobilność wprowadza zmiany w produkcji, zwłaszcza w obszarze silników, nie przekłada się to jednoznacznie na liczbę pracujących robotów. Wycofywanie się z produkcji silników spalinowych odbija się na całej branży automotive, ale inne komponenty, niezależnie od rodzaju napędu, wciąż wymagają zautomatyzowanych procesów.

**Nowe obszary robotyzacji**

Obecnie najwięcej inwestycji w robotykę można zaobserwować w przemyśle samochodowym, zarówno w produkcji samochodów, jak i komponentów. Jednak zjawiska takie jak elektromobilność nie tylko determinują zmiany technologiczne, ale również kształtują nowe obszary robotyzacji w innych dziedzinach przemysłu, kreując nowy, dynamiczny krajobraz produkcji. Warto śledzić te trendy, ponieważ bez wątpienia przyczynią się one do dalszego rozwoju i ewolucji robotyki na świecie.

Wyraźnie widać, że robotyzacja i automatyzacja wchodzą odważnie w inne branże, takie jak przemysł spożywczy, produkcja elektroniki czy AGD. Te dziedziny zdają się dorównywać przemysłowi samochodowemu pod względem nasycenia robotyką i automatyzacją. Procesy produkcji w tych branżach stają się coraz bardziej zautomatyzowane, co może skutkować zbliżeniem się do poziomu, który obecnie obserwujemy w sektorze motoryzacyjnym.

**Tomasz Haiduk**

wykładowca w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej

Prezes Forum Automatyki i Robotyki Polskiej

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.

Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Mariusz Jaroń**

[**m.jaron@brandpeak.pl**](mailto:m.jaron@brandpeak.pl)

**794490680**