

CV & LinkedIn

Moduł „Career Advisory na rynku pracy” przygotowuje uczestników do skutecznego poszukiwania pracy i budowania kariery poprzez naukę tworzenia efektywnego CV, wykorzystanie platformy LinkedIn w procesie szukania pracy oraz budowanie pozytywnego wizerunku online. Dzięki modułowi studenci zdobywają umiejętności niezbędne do prezentacji siebie w atrakcyjny sposób przed pracodawcami i rozwijania własnej kariery zawodowej.

Adresaci modułu:

- **Konsultant Kariery, Coach** – freelancer, pracujący z osobami indywidualnymi, które poszukują nowej pracy, chcą zmienić branżę, czy zawód
- **Kandydat**, chcący świadomie zarządzać swoją ścieżką kariery i skutecznie poszukiwać pracy

Czego się nauczysz?

- Tworzenia efektywnego CV, które przyciągnie uwagę pracodawców, włączając optymalizację pod systemy ATS (Applicant Tracking Systems).
- Wykorzystania LinkedIn w procesie szukania pracy i poznania roli LinkedIn jako kluczowej platformy w poszukiwaniu pracy, włączając różne funkcje i ustawienia LinkedIn oraz strategię zarówno aktywnego, jak i pasywnego poszukiwania pracy.
- Tworzenia pozytywnego wizerunku online, w tym tworzenia profesjonalnego profilu na LinkedIn, strategii personal branding oraz analizy wpływu wizerunku online na sukces w procesie rekrutacji.

Przedmioty wchodzące w skład modułu:

1. Przygotowanie skutecznego CV, w tym pod ATS

Ten przedmiot koncentruje się na kluczowych aspektach tworzenia efektywnego CV, które wyróżni się w oczach pracodawców, włączając w to optymalizację CV pod systemy ATS (Applicant Tracking Systems). Uczestnicy zdobędą umiejętności potrzebne do prezentacji swojej unikalnej wartości w dokumencie CV i dostosowywania go do konkretnej oferty pracy. Moduł ten obejmuje również techniki tworzenia podsumowania zawodowego, testy rekrutera oraz praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia idealnego CV.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

– *Poznanie i zrozumienie potrzeby przygotowania skutecznego CV*: studenci będą rozumieć, dlaczego przygotowanie efektywnego CV jest kluczowe dla osiągnięcia celów kariery. Zdobędą świadomość roli CV w procesie rekrutacyjnym.

– *Dopasowanie CV pod ATS i konkretne ogłoszenia o pracę*: uczestnicy nauczą się, jak zoptymalizować CV, aby przeszło przez systemy ATS, oraz jak dostosować CV do konkretnych ofert pracy, uwzględniając wymagania pracodawcy.

– *Prezentacja unikalnej wartości w CV*: studenci nabędą umiejętności prezentacji własnej unikalnej wartości w CV. Studenci dowiedzą się, jak wyróżnić się spośród innych kandydatów

– *Techniki tworzenia podsumowania zawodowego*: szczegółowo omówimy techniki tworzenia efektywnego podsumowania zawodowego, które przyciągnie uwagę odbiorcy i skupi się na najważniejszych osiągnięciach.

– *Testy rekrutera*: studenci będą mieli okazję poczuć się jak rekruter i przeprowadzić „test” dokumentu, co pomoże im dostosować swoje CV do tych standardów.

- *Tworzenie podsumowania zawodowego i profilowanie pod kątem celu*: omówimy różne rodzaje profili zawodowych i techniki tworzenia, co pozwoli studentom dostosować CV do różnych celów kariery. Co więcej, nauczą się dostosowywać CV do konkretnych celów zawodowych i ofert pracy.
- *Proces tworzenia CV*: przejdziemy przez cały proces tworzenia CV, począwszy od przygotowania kwestionariusza pytań i szkicu CV, aż do ostatecznej wersji, włączając w to etapy proofreadingu i korekty.
- *Test unikalności*: studenci zdobędą umiejętności oceny unikalności CV i zrozumieją, dlaczego to jest istotne w procesie rekrutacji.
- *Ostatnia strona w CV*: omówimy, dlaczego ostatnia strona, choć często „zaniedbywana” jest tak ważna.

2. Wykorzystanie LinkedIn w procesie szukania pracy

Ten przedmiot koncentruje się na roli LinkedIn jako kluczowej platformy w procesie poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego korzystania z różnych funkcji i ustawień LinkedIn w celu promowania swoich umiejętności zawodowych oraz budowania sieci kontaktów zawodowych. Treść przedmiotu obejmuje także strategie zarówno aktywnego, jak i pasywnego poszukiwania pracy oraz analizę algorytmu LinkedIn.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

- *Poznanie i zrozumienie wykorzystania LinkedIn w procesie poszukiwania pracy*: uczestnicy dowiedzą się, dlaczego LinkedIn jest ważnym narzędziem w poszukiwaniu pracy i jakie korzyści płyną z jego efektywnego wykorzystania.
- *Wykorzystanie wszelkich udogodnień i ustawień LinkedIn*: studenci opanują różne funkcje i ustawienia LinkedIn, które pomogą im w zwiększeniu widoczności i atrakcyjności ich profilu zawodowego.
- *Platforma LinkedIn jako narzędzie do poszukiwania pracy*: omówimy rolę LinkedIn jako nowoczesnej platformy wspierającej proces aktywnego i pasywnego poszukiwania pracy.
- *Metodologie w procesie poszukiwania pracy*: uczestnicy nauczą się różnych metodologii stosowanych w procesie poszukiwania pracy i jak skutecznie wykorzystać LinkedIn na różnych etapach tego procesu.
- *Analiza algorytmu LinkedIn*: studenci zdobędą wiedzę na temat algorytmu LinkedIn i zrozumieją, jak działa i jak można go wykorzystać w celu zwiększenia widoczności swojego profilu.

3. Wizerunek w sieci

Tworzenie pozytywnego wizerunku w sieci staje się coraz ważniejsze w procesie poszukiwania pracy. Ten przedmiot skupia się na tworzeniu pozytywnego wizerunku online, co staje się coraz ważniejsze w procesie poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych czynników wpływających na budowę marki osobistej i wizerunku w sieci. Nauczą się tworzyć profesjonalny profil na LinkedIn oraz wykorzystywać inne platformy społecznościowe do budowania swojego wizerunku online. Przedmiot skupia się także na

strategiach personal branding oraz analizie wpływu wizerunku online na sukces w procesie rekrutacji.

Program przedmiotu skupia się na następujących aspektach:

– *Poznanie i zrozumienie czynników budujących markę osobistą i wizerunek w sieci:* uczestnicy dowiedzą się, jakie czynniki wpływają na budowę ich marki osobistej i postrzegania w sieci.

– *Wypełnienie profesjonalnego profilu na LinkedIn:* omówimy kroki niezbędne do stworzenia profesjonalnego profilu na LinkedIn, uwzględniając kluczowe elementy, które przyciągną uwagę pracodawców.

– *Kanały poszukiwania pracy i strategie Personal Brandingu:* uczestnicy dowiedzą się o różnych kanałach poszukiwania pracy oraz jak budować strategię opartą na celu zawodowym klienta.

– *Wpływ wizerunku online na sukces w poszukiwaniu pracy:* przeanalizujemy znaczenie wizerunku w sieci w procesie rekrutacji i jak wpływa na ogólną ocenę kandydata na rynku pracy.

– *Wykorzystanie innych social mediów i platform do budowy wizerunku online:* studenci dowiedzą się, jak wykorzystać inne platformy społecznościowe i media do budowania wizerunku online.