Warszawa, 20 kwietnia 2023

Informacja prasowa

**Sztuczna inteligencja, nowe technologie i cyberbezpieczeństwo. Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej rozpoczyna rekrutację na studia Executive MBA i MBA**

**Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej rozpoczęła rekrutację na kolejną edycję programów Executive MBA i MBA. Już teraz w semestrze 2023/2024 mogą dokonać wyboru spośród studiów menedżerskich oraz MBA ze specjalizacją w zakresie cyfrowej transformacji i sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa, finansów i nowymi technologiami oraz nowoczesnym przemysłem. Nowością w programach jest bogata oferta zajęć o w firmach z obszaru nowych technologii i innowacji.**

**MBA, czyli wiedza i umiejętności**

Studia MBA (Master of Business Administration) od dekad cieszą się zasłużoną, niesłabnącą popularnością zarówno w Polsce, jak i innych krajach w Europie czy na całym świecie. Nie bez powodu są one uznawane za jedno z kluczowych narzędzi dla przedstawicieli kadry menedżerskiej, którzy chcieliby zdobyć wiedzę i umiejętności niezbędne do osiągnięcia sukcesu w świecie biznesu oraz zarządzania. Istotną zaletą studiów MBA jest ich interdyscyplinarność – bardzo często bowiem programy menedżerskie oferują kompleksowe szkolenie w obszarach strategii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, sprzedaży czy rozwoju osobistego.

Z drugiej strony – studenci uczą się również wielu praktycznych umiejętności, takich jak prowadzenie negocjacji, budowanie relacji biznesowych i podejmowanie decyzji strategicznych. Nie bez znaczenia jest również aspekt networkingowy – uczestnicy programów MBA bardzo często w trakcie studiów nawiązują nowe relacje biznesowe, które dają później możliwość podjęcia współpracy biznesowej czy znalezienia nowej, bardziej prestiżowej i lepiej płatnej pracy.

**Absolwenci studiów MBA pożądani przez rynek pracy**

- Studia Executive MBA i MBA to inwestycja w siebie, która zwraca się wielokrotnie. Absolwenci zyskują nie tylko wiedzę z zakresu biznesu i zarządzania, ale także rozwijają umiejętności przywódcze, nawiązują cenne kontakty i uczą się podejmowania strategicznych decyzji. Absolwenci studiów MBA są cenieni pożądani przez rynek pracy, bo potrafią skutecznie zarządzać zespołami, dostosowywać się do zmieniających realiów i osiągać sukcesy w biznesie. Wiemy to od samych absolwentów i studentów, którzy odnotowują spektakularne sukcesy zawodowe często jeszcze w trakcie uczęszczania na zajęcia – zwraca uwagę dr inż. Grażyna Rembielak, prof. PW, Dyrektor Działu Jakości Kształcenia w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Pierwszy program MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej został otwarty w 1991 roku i był jednym z pierwszych tego typu programów menedżerskich w Polsce. Dziś w ofercie uczelni znajduje się pięć programów MBA – prestiżowy, anglojęzyczny ogólnomenedżerski Executive MBA, MBA Artificial Intelligence & Digital Transformation, skoncentrowany na sztucznej inteligencji i cyfrowej transformacji, dedykowany specjalistom ds. cyberbezpieczeństwa MBA Cybersecurity Management (realizowany we współpracy z Fundacją Bezpieczna Cyberprzestrzeń), MBA Kaizen Industry 4.0 (poświęcony roli innowacji w branży produkcyjnej) oraz MBA Finance & Technology, pozwalający zgłębić wiedzę na temat fintechów oraz połączenia branży finansowej i nowych technologii.

**Programy, które ewoluują i sesje wyjazdowe**

– Dobry program MBA to taki, który nie tylko wszechstronnie rozwija i uskrzydla, ale również zmienia się wraz z potrzebami rynku. W Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej nieustannie obserwujemy, w jakim kierunku zmierza świat biznesu, z jakimi wyzwaniami mierzy się dziś i wreszcie: z jakimi wyzwaniami przyjdzie mu mierzyć się w ciągu najbliższych lat. Dlatego też nasze programy są z jednej strony silnie osadzone w kontekście innowacji i nowych technologii, ale z drugiej – rozwijają się razem z tymi technologiami – przekonuje prof. Rembielak. - Dobrym przykładem jest tutaj program MBA AI & Digital Transformation, do tej pory znany jako MBA Digital Transformation. W nowej edycji chcemy zatem jeszcze mocniej skupić się na rosnącej roli sztucznej inteligencji w biznesie – dodaje.

Nowością w programach Executive MBA i MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej są zajęcia partnerskie z sektora nowych technologii. Pozwalają one na poznanie od strony praktycznej zasad działania biznesu oraz zdobycie wiedzy na temat całego sektora, w którym funkcjonuje dana firma. Do grona firm partnerskich Szkoły Biznesu należą m. in. AIUT, APA, ASTOR, Central Laboratory CEZAMAT, Dell Technologies, ELPLC, High Technology Machines, Hitachi Energy, KUKA AG czy Siemens.

Więcej informacji na temat studiów MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej będzie można uzyskać na webinarach programowych. Pierwszy z nich odbędzie się już 25 kwietnia i będzie poświęcony programowi MBA AI & Digital Transformation [(link do rejestracji znajduje się tutaj).](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2keWujqPVyxAoY69efu6Ya64Rcp-NHbSFoxNt45jD8X0FQw/viewform) Dzień później, 26 kwietnia, zostanie zorganizowane spotkanie informacyjne na temat [MBA Finance & Technology](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfn-qdxls5f7ElRWxQOtFHPtGAHa944W3me5fWa5CEXTdgV_Q/viewform). Odpowiednio 16, 18 i 25 maja odbędą się webinary poświęcony programom [MBA Cybersecurity Management](https://biznes.edu.pl/oferta/mba-cybersecurity-management/), [MBA Kaizen Industry 4.0](https://biznes.edu.pl/oferta/mba-kaizen/) oraz [Executive MBA](https://biznes.edu.pl/oferta/mba-cybersecurity-management/).

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.

Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Mariusz Jaroń**

[**m.jaron@comunicativo.pl**](mailto:m.jaron@comunicativo.pl)

**794490680**