**Warszawa, 23 marca 2023**

**Informacja prasowa**

**Szkoła Biznesu PW przygotowuje do budowania kariery w korporacji. Studia Navigating Your Success in Corporations nowością w programie uczelni**

**Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej włącza do swojej nowy program – Navigating Your Success in Corporations. Został przygotowany z myślą o menedżerach, którzy wiążą swoją karierę z dużymi międzynarodowymi organizacjami i chcą poznać aktualną, praktyczną perspektywę związaną z działaniem w takich organizacjach.**

Rozwijanie kariery w międzynarodowych korporacjach może być trudne z uwagi na samą specyfikę pracy w organizacjach tego typu. Pracownicy i kadra menedżerska muszą mierzyć się z dużą konkurencją i często również długim czasem oczekiwania na awans, hierarchiczną strukturą w przedsiębiorstwie, barierami kulturowymi (zwłaszcza w sytuacji, gdy mówimy o międzynarodowej organizacji) czy koniecznością pracy pod dużą presją. Bywa również, że w korporacjach dochodzi do zmian w strukturze organizacyjnej, które są jednocześnie tożsame z licznymi zmianami stanowisk i zadań. Dynamicznym zmianom trzeba zatem umiejętnie stawiać czoła, być na nie otwartym i okazywać elastyczność.

Zrozumienie logiki i specyfiki działania wielkich korporacji nie jest proste. Nowy program Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, czyli Navigating Your Success in Corporations, ma pomóc uczestnikom w poznaniu wnikliwej, aktualnej i praktycznej perspektywy działania w macierzowych, międzynarodowych korporacjach. Program ten skierowany jest do menedżerów w dużych organizacjach, którzy szukają narzędzi i kompetencji, by poprawić swoje wyniki, zwiększyć satysfakcję z pracy, zrobić następny krok w karierze czy przejść od odpowiedzialności funkcjonalnej do zarządzania strategicznego. Moduły przygotowano również z myślą o szefach działów, awansujący na poziom zarządów oraz szefowie dużych działów biznesowych.

Nad poziomem merytorycznym studiów będą czuwać Jacek Pastuszka, menedżer o wyjątkowej karierze korporacyjnej na szczeblu globalnym, a także Joanna Pommersbach, ekspertka z wieloletnim doświadczeniem na stanowiskach zarządczych w globalnych firmach konsultingowych.

- Duże międzynarodowe organizacje mają swoją specyfikę i wymagania. Będąc często wiarygodnym, rozpoznawalnym i stabilnym pracodawca, dają okazje do wielowymiarowego rozwoju osobistego i zawodowego oraz do poznania innych kultur i krajów. Dają też możliwość wzięcia odpowiedzialności za biznes o dużej skali i kompleksowości oraz uczestniczenia w projektach o globalnym zasięgu. W zamian wymagają wysokiego poziomu kompetencji menedżerskich, umiejętności funkcjonowania w strukturach macierzowych oraz dużej elastyczności, odporności i adaptacyjności. I o tym właśnie jest program – przekonuje Jacek Pastuszka.

- Chcemy rozwijać u uczestników programu kompetencje kluczowe dla odniesienia sukcesu w korporacjach: podejmowanie decyzji, myślenie strategiczne, etykę (zarówno zawodową, jak osobistą), umiejętność pracy w strukturach macierzowych czy zarządzania niepewnością w kontekście VUCA/BANI. Każdy z piętnastu modułów będzie poświęcony innemu aspektowi zarządzania i funkcjonowania w międzynarodowych korporacjach – dodaje Joanna Pommersbach.

Pierwszy moduł programu startuje w maju. 18 kwietnia odbędzie się webinar poświęcony programowi Navigating Your Success in Corporations, na który można zarejestrować się, [korzystając z tego linku.](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNYC49vhKu-M6hQk-utL004xdGVxY6wkomItARW8lwSmZDiA/viewform)

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.

Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Mariusz Jaroń**

[**m.jaron@comunicativo.pl**](mailto:m.jaron@comunicativo.pl)

**794490680**