Warszawa, 19 sierpnia 2021 r.

Komentarz ekspercki

**Studia studiom nierówne. Co świadczy o jakości programów MBA?**

**W dzisiejszych czasach niezmiernie istotny jest nacisk na nowe technologie i transformację cyfrową w biznesie oraz rozwijanie takich kompetencji jak innowacyjność i przedsiębiorczość, dzięki czemu kształcimy managerów bardziej kreatywnych, odważnych i akceptujących nieprzewidywalność – podkreśla dr inż. Grażyna Rembielak, kierownik studiów Executive MBA oraz dyrektor Działu Jakości i Rozwoju w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.**

**Kształcenie MBA potrzebne w świecie VUCA**

Rynek MBA w Polsce rośnie i ściśle wiąże się to z tym,że świat biznesowy jest coraz bardziej złożony, a oczekiwania wobec menedżerów - coraz wyższe. To wpływa na chęć lepszego zrozumienia reguł współczesnego biznesu, holistycznego spojrzenia na wyzwania stojące przed liderami, zdobycie umiejętności zarządzania w stanie zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności, czyli odnalezienia się w charakterystycznym dla XXI wieku otoczeniu określanym jako VUCA.

Oczywiście motywacje studentów, jeśli chodzi o podjęcie decyzji o studiowaniu MBA mogą być różne, począwszy od chęci poszerzenia i pogłębienia swojej wiedzy w konkretnych obszarach, aby móc skuteczniej działać na zmiennym rynku, poprzez chęć poszerzenia kontaktów i rozbudowania sieci networkingowej, zdobycia prestiżowego dyplomu. Warto pamiętać, że właśnie dyplom MBA to od niedawna również jeden z wymogów członkostwa w zarządach spółek Skarbu Państwa. Szczególnie z tego ostatniego powodu obserwujemy rozwój oferty studiów MBA, niestety niekoniecznie spełniających standardy jakości.

**Czego oczekiwać od studiów MBA**

Oprócz niezbędnej, „twardej” wiedzy z zakresu ekonomii, finansów, marketingu, zarządzania operacyjnego czy strategii, bardzo ważne jest rozwijanie kompetencji osobistych, istotnych dla lidera. Szczególnie istotna jest umiejętność budowania zespołu i motywacji pracowników w zespołach rozproszonych, co stanowi ogromne wyzwanie dla liderów dzisiejszego świata biznesu. Nie sposób też nie zwrócić uwagi na umiejętność selekcji i analizy danych oraz podejmowania na ich podstawie decyzji biznesowych. W dzisiejszych czasach niezmiernie istotny jest nacisk na nowe technologie i transformację cyfrową w biznesie oraz rozwijanie takich kompetencji, jak innowacyjność i przedsiębiorczość. Dzięki temu kształcimy managerów bardziej kreatywnych, odważnych i akceptujących nieprzewidywalność.

Najważniejsza przewaga konkurencyjna, jeśli chodzi o programy MBA, to praktyczność i jakość przekazywanej wiedzy. Szczególną uwagę należy zwrócić na projekty realizowane podczas studiów, stale aktualizowany program, kontakt z najlepszymi - w tym również międzynarodowymi - wykładowcami. Najlepsza jest mieszanka praktyków biznesu i naukowców, których zajęcia świetnie się uzupełniają, dając pełen obraz danej dziedziny. Bardzo ważny jest jednak nie tylko dobór odpowiedniej kadry dydaktyczno-naukowej, ale i dobór samych studentów. Tylko odpowiednia selekcja zapewnia grupę, która dodatkowo stymuluje rozwój osobisty, zdobywanie wiedzy i cennych kontaktów biznesowych.

**Rynek weryfikuje menedżerów i niskie standardy nauczania**

Uzyskanie dyplomu Master of Business Administration nie musi być tylko i wyłącznie przepustką do lepszej kariery i kartą atutową na rynku pracy. Być może jeszcze większe znaczenie ma jednak to, że ukończenie programu MBA pozwala czuć się pewniej w świecie biznesu, zarządzać bardziej odpowiedzialnie i podejmować bardziej odpowiedzialne decyzje. Programy MBA, które nie spełniają wysokich standardów nauczania, owszem, istnieją i będą istnieć, ale rynek zawsze zweryfikuje poziom i jakość wiedzy, pozyskanej przez absolwentów. Widać bowiem wyraźnie, że absolwenci najlepszych, prestiżowych programów MBA, odnoszą największe sukcesy na rynkach krajowych i międzynarodowych. Najlepsze polskie programy MBA z międzynarodowymi akredytacjami są obecnie notowane w rankingach międzynarodowych, co jest ogromnym sukcesem. Przykładowo - program Executive MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej w 2021 został zaklasyfikowany jako najlepszy polski Executive MBA w Europie, według rankingu QS.

**dr inż. Grażyna Rembielak, kierownik studiów Executive MBA**

**oraz dyrektor Działu Jakości i Rozwoju**

**w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

**\*\*\***

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

**Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.**

**Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.**

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Mariusz Jaroń**

[**m.jaron@comunicativo.pl**](mailto:m.jaron@comunicativo.pl)

**794490680**