Warszawa, 7 lipca 2021 r.

Informacja prasowa

**„Nowy Lider w czasie i po pandemii” – nowa publikacja Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej**

**Jak zmieniła się rola lidera w czasie pandemii? Jakie wyzwania czekają na kadrę zarządzającą? Na rynku jest już dostępna najnowsza publikacja, przygotowana przez ekspertów Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. E-book „Nowy Lider w czasie i po pandemii” stanowi próbę zgłębienia wyzwań, stojących przed kadrą menedżerską w pandemicznych i postpandemicznych biznesowych realiach.**

Wszyscy wiemy, jak głębokie i daleko posunięte okazały się następstwa pandemii w różnych wymiarach: społecznym, gospodarczym, politycznym czy informacyjnym. Na wszystkich tych płaszczyznach doszło do koniecznych i nieuniknionych zmian. Gdy zaś rzeczywistość staje się zmienna i niepewna, nieuchronne wydaje się pytanie, jak sobie z nią poradzić i się w niej odnaleźć. Z pytaniem tym zderzyły się również organizacje i szeroko pojęty świat biznesu, w tym kadra menedżerska.

**Pandemia, czyli… lekcja**

Nie wszyscy liderzy zdali egzamin z zarządzania, ale – zdaniem ekspertów - nie należy tego rozpatrywać w kategorii porażki. - Dla całego świata biznesu pandemia była okazją do konfrontacji z pytaniami o wyzwania przyszłości i o to, jak się na nie przygotować. „Nowy Lider w czasie i po pandemii” stanowi próbę diagnozy tych wyzwań, osadzonych w różnych kontekstach, a jednocześnie skłania do refleksji, że doświadczenie, zdobyte podczas pandemii, może pomóc menedżerom stać się lepszymi liderami biznesu – tłumaczy dr inż. Grażyna Rembielak, kierownik studiów EMBA i MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

**Rozwój, inteligencja emocjonalna i zdrowie**

E-book składa się z trzech rozdziałów, przygotowanych przez wykładowców Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej: prof. Olafa Żylicza, Annę Radzikowską oraz Edwarda Stanocha. Pierwsza część jest poświęcona kwestii pogłębiania i poszerzania kompetencji wśród menedżerów oraz szeregowych pracowników, drugi rozdział koncentruje się wokół inteligencji emocjonalnej, w tym m.in. świadomości społecznej i zarządzania relacjami, zaś trzeci dotyczy kwestii związanych ze zdrowiem i troski o dobrostan menedżerów oraz pracowników.

Prof. Olaf Żylicz ukończył psychologię w Akademii Teologii Katolickiej i studia doktoranckie na KUL. Studiował również w Technische Hochschule w Darmstadt (Niemcy). Jest związany z Instytutem Rozwoju Biznesu jako członek Zarządu oraz z Polską Fundacją Badań nad Zarządzaniem jako wiceprezes Zarządu. Jest akredytowanym trenerem, mentorem i egzaminatorem Noble Manhattan Coaching na wszystkich kursach NMC. Anna Radzikowska to Executive Coach, trenerka biznesowa, mentorka, działaczka społeczna i inwestorka z wieloletnim doświadczeniem w środowisku korporacyjnym i biznesie. W Szkole Biznesu PW odpowiada za koordynację i zawartość merytoryczną Personal Development Programme oraz za Social Impact Lab w ramach programu Executive MBA. Z kolei Edward Stanoch jest wieloletnim i uznanym wykładowcą w zakresie zarządzania strategicznego, mentorem programu MIT Enterprise Forum Poland dla start-upów w ścieżce „Zdrowie” w zakresie formułowania i wdrożenia strategii rozwoju firmy oraz pomiaru postępu jej realizacji.

Publikację „Nowy Lider w czasie i po pandemii” można pobrać ze strony Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. E-book jest darmowy, pobranie go wymaga jedynie rejestracji poprzez [formularz](https://www.biznes.edu.pl/ebook-nowylider).

**\*\*\***

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

**Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.**

**Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.**

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Mariusz Jaroń**

[**m.jaron@comunicativo.pl**](mailto:m.jaron@comunicativo.pl)

**794490680**