Warszawa, 9 września 2021 r.

Informacja prasowa

**„Executive MBA is for Women”. Webinar o kobietach na stanowiskach zarządczych w biznesie i studiach EMBA**

**W czwartek 16 września odbędzie się spotkanie „Executive MBA is for Women”, poświęcone studiom Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz współczesnej roli kobiet w biznesie. Poprowadzi je Anna Radzikowska, wykładowczyni i executive coach w Szkole Biznesu PW.**

**Kobiet w biznesie coraz więcej, ale wciąż za mało**

Z danych Executive MBA Council z 2020 roku wynika, że mężczyźni stanowią 68 proc. spośród wszystkich studentów EMBA. Oznacza to, że mniej niż co trzecia osoba na studiach Executive MBA (32 proc.) to kobieta. Warto dodać, że spośród przedsiębiorstw wchodzących w skład tegorocznego rankingu Fortune 500 zaledwie 8,1 % prezesów stanowią kobiety.

– To najwyższy odsetek w historii, który może napawać optymizmem. Cieszy również fakt, że zarządzana przez Karen Lynch firma CVS Health znalazła się na czwartym miejscu rankingu, czyli najwyższym spośród wszystkich przedsiębiorstw zarządzanych przez kobiety w historii. 41 kobiet na 500 osób na stanowiskach zarządczych to wciąż za mało. Z danych Zenger Folkman jasno wynika, że spośród 12 na 16 cech i kompetencji, które składają się na profil wybitnego przywódcy, kobiety są oceniane wyraźnie wyżej niż mężczyźni. Z kolei badania McKinseya potwierdzają, że firmy zarządzane przez kobiety osiągają lepsze wyniki finansowe i są bardziej rentowne – podkreśla Anna Radzikowska, executive coach, działaczka społeczna i wykładowczyni w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej, która poprowadzi spotkanie „Executive MBA is for Women”.

Gościniami Anny Radzikowskiej będą uczestniczki studiów Executive MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej - Ilona Siemion, ekspertka ds. rozwoju biznesu oraz Anna Pytlak, ekspertka HR. Spotkanie zostanie poprowadzone w języku angielskim.

**Rozwijanie startupów i budowanie wrażliwości społecznej**

Studia Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej to prestiżowe studia dla menedżerów średniego i wyższego szczebla, prowadzone w języku angielskim, skoncentrowane na rozwoju kompetencji związanych z innowacyjnością i przedsiębiorczością. Istotną częścią studiów są programy New Venture / Product Project, nakierowane na rozwój nowych produktów, usług i startupów, oraz Social Impact Lab, obejmujące praktyczne warsztaty oparte na rozwiązywaniu realnych problemów organizacji pozarządowych, mające uwrażliwiać studentów na kwestie społeczne.

Link do rejestracji na spotkanie [znajduje się tutaj.](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo792W6sM3fo4FDG3QARCe0zBlAz9FQvRie9BTQwKzNOZ2bg/viewform)

**\*\*\***

**O Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

**Szkoła Biznesu PW powstała w 1991 roku jako wynik wspólnego przedsięwzięcia Politechniki Warszawskiej, HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH Norwegian School of Economics. Szkoła od lat jest pełnoprawnym członkiem prestiżowej organizacji European Foundation for Management Development, utworzonej przez wiodące europejskie szkoły zarządzania.**

**Misją Szkoły jest oferowanie liderom biznesu i ekspertom najwyższej klasy praktycznych programów edukacyjnych, tworzonych w oparciu o najlepsze międzynarodowe praktyki, innowacyjne podejście oraz zgodnie z rozwojem technologicznym i zasadą pozytywnego wpływu społecznego.**

**\*\*\***

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Frankowska**

[**k.frankowska@comunicativo.pl**](mailto:k.frankowska@comunicativo.pl)

**668 371 501**