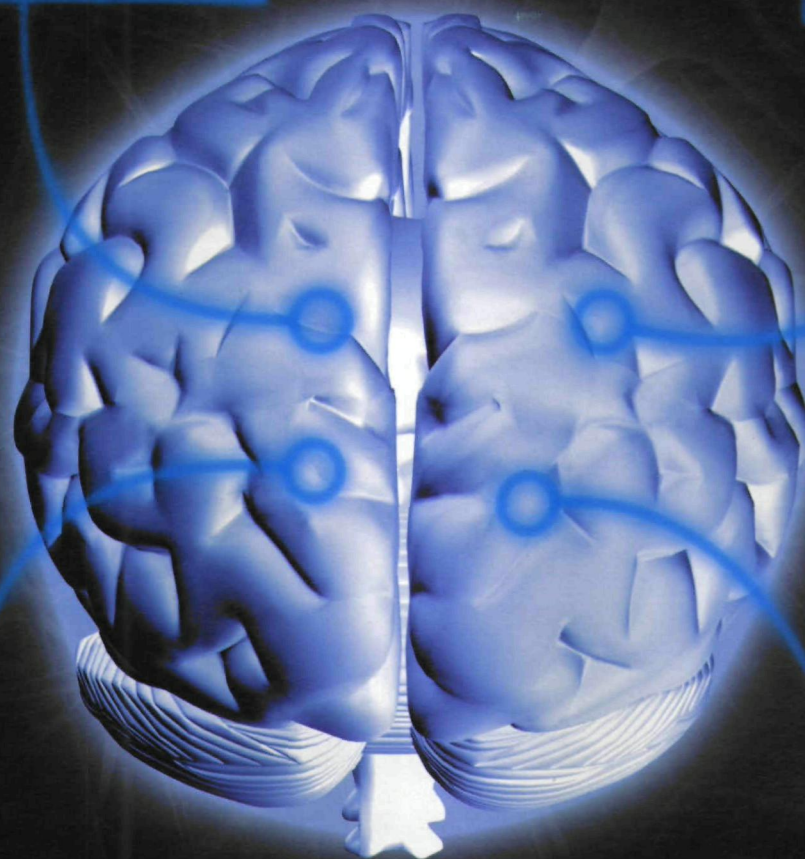


WIEDZA

EQ



KREATYWNOŚĆ

MOTYWACJA

RANKING STUDIÓW MBA

Oddajemy w Państwa ręce kolejny już ranking MBA. Tym razem powstał on na podstawie „suchych” danych statystycznych. Nie dowiecie się z niego Państwo, jaki poziom merytoryczny reprezentują sobą wykładowcy poszczególnych uczelni, nie dowiecie się, ilu absolwentów wybrało dany program i jakie stanowiska w tej chwili zajmują. Dowiecie się za to, który program działa najdłużej na rynku, który w stu procentach wykłada w języku angielskim i który na swoje zajęcia poświęca największą liczbę godzin. Czy wyniki różnią się znacząco od wyników rankingów innych tytułów

prasowych i stowarzyszeń, szeroko analizujących najróżniejsze parametry funkcjonowania MBA? Niekoniecznie. Choć niewątpliwie poszkodowani w naszym zestawieniu mogą poczuć się ci, którzy swoje programy prowadzą od niedawna i ci, którzy zdecydowali, że językiem wykładowym na ich zajęciach będzie język polski. Ich odległa pozycja w naszym rankingu nie oznacza jednak, że świadczą usługi na niskim poziomie. Oznacza jedynie, że nasza wiedza na ich temat, przez wzgląd na krótką obecność na rynku jest niewielka. To, że wyżej oceniliśmy programy z językiem angielskim

jako językiem wykładowym, nie oznacza też, że nie cenimy języka polskiego. Uważamy, jednak że programy MBA powinny przygotowywać absolwentów do pracy w środowisku międzynarodowym, a posługiwanie się biegle językiem angielskim niewątpliwie to ułatwia. Mając świadomość wielu wątpliwości, jakie zazwyczaj budzą rankingi i zestawienia, zdając sobie sprawę z faktu, że każdy chce być najlepszy i na pierwszym miejscu, nie obawiamy się stwierdzić, że w naszym rankingu są tylko najlepsi. I kształcą najlepszych menadżerów.

Joanna Zielińska

RANKING GŁÓWNY

| | Nazwa programu | Organizator | Liczba partnerów uczelni | Długość funkcjonowania programu na rynku | Języki | Stowarzyszenie absolwentów | Ilość godzin dydaktycznych | Ogólna liczba punktów |
|----|---|---|--------------------------|--|--------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 1 | International MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 13,8 | 9,6 | 20 | 5 | 15 | 63,4 |
| 2 | International MBA Programme - Centre for Management Training (CMT) | Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów przy Uniwersytecie Warszawskim (Centre for Management Training) | 14,4 | 9,4 | 20 | 5 | 13,8 | 62,6 |
| 3 | Executive MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 13,8 | 8,8 | 20 | 5 | 14,1 | 61,7 |
| 4 | Warsaw-Illinois Executive MBA (WIEMBA) | Uniwersytet Warszawski, University Of Illinois Urbana-Champaign | 13,5 | 9,8 | 20 | 5 | 12,9 | 61,2 |
| 5 | Canadian Executive MBA (CEMBA) | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie | 13,2 | 9 | 20 | 5 | 11,4 | 58,6 |
| 6 | MBA - Uniwersytet Szczeciński | Uniwersytet Szczeciński | 14,4 | 8,4 | 17,2 | 5 | 13,5 | 58,5 |
| 7 | Executive MBA - Międzynarodowy Program GFKM | Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów | 13,5 | 8,2 | 18,4 | 5 | 12,3 | 57,4 |
| 8 | Executive MBA - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu | Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu | 13,2 | 8,2 | 18,8 | 5 | 12 | 57,2 |
| 9 | MBA - Clark University | Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi | 13,2 | 7 | 20 | 5 | 12 | 57,2 |
| 10 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | 13,2 | 8,2 | 19,6 | 5 | 11,1 | 57,1 |
| 11 | EURO*MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 14,7 | 7,8 | 20 | 5 | 9,3 | 56,8 |
| 12 | Executive MBA - Zachodniopomorska Szkoła Biznesu | Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie | 13,2 | 8,4 | 17,2 | 5 | 12,6 | 56,4 |
| 13 | Executive MBA - Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | 13,2 | 9,2 | 19,2 | 5 | 8,7 | 55,3 |
| 14 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | 13,2 | 6,6 | 20 | 0 | 14,7 | 54,5 |

LICZBA PARTNERÓW PROGRAMU

| | Nazwa programu | Organizator | Pkt. |
|---|--|---|------|
| 1 | MBA - Politechnika Gdańska | Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska | 15 |
| 2 | MBA - Zarządzanie w Agrobiznesie - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych | 14,7 |
| 2 | EURO*MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 14,7 |
| 3 | International MBA Programme - Centre for Management Training (CMT) | Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów przy Uniwersytecie Warszawskim (Centre for Management Training) | 14,4 |
| 3 | MBA - Uniwersytet Szczeciński | Uniwersytet Szczeciński | 14,4 |
| 4 | MBA - Uczelnia Łazarskiego | Uczelnia Łazarskiego | 14,1 |
| 5 | International MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 13,8 |
| 5 | Executive MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 13,8 |
| 5 | MBA - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu | Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów | 13,8 |
| 5 | Polsko-Amerykański Program Studiów Executive MBA | Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania przy Uniwersytecie Łódzkim | 13,8 |

RANKING STUDIÓW MBA

RANKING GŁÓWNY

| Rank | Program | Organizator | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|------|-----|------|---|------|------|---|---|---|----|
| 15 | MBA - Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | 13,2 | 6,6 | 20 | 5 | 9,6 | 54,4 | | | | |
| 16 | Executive MBA - Wielkopolska Szkoła Biznesu | Wielkopolska Szkoła Biznesu przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu | 13,5 | 9,8 | 17,6 | 5 | 8,4 | 54,3 | | | | |
| 17 | Franklin University MBA (FUMBA) | Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu | 13,2 | 6,8 | 20 | 5 | 8,1 | 53,1 | | | | |
| 18 | MBA - Poznań-Atlanta | Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Gospodarki Międzynarodowej | 13,2 | 9 | 18,4 | 0 | 12 | 52,6 | | | | |
| 19 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Zarządzania - Polish Open University | Wyższa Szkoła Zarządzania - Polish Open University | 13,2 | 8,6 | 16,8 | 5 | 9 | 52,6 | | | | |
| 20 | International MBA - Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie | 13,2 | 7,4 | 20 | 5 | 6,9 | 52,5 | | | | |
| 21 | MBA - Politechnika Gdańska | Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska | 15 | 7 | 20 | 0 | 9,9 | 51,9 | | | | |
| 22 | Polsko-Amerykański Program Studiów Executive MBA | Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania przy Uniwersytecie Łódzkim | 13,8 | 8,8 | 17,6 | 5 | 6,6 | 51,8 | | | | |
| 23 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu | Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu | 13,2 | 8,2 | 20 | 0 | 10,2 | 51,6 | | | | |
| 24 | Executive MBA - Uniwersytet Gdański | Uniwersytet Gdański Wydział Ekonomiczny, Wydział Zarządzania | 13,2 | 8,6 | 18 | 0 | 10,8 | 50,6 | | | | |
| 25 | MBA - Zarządzanie w Agrobiznesie - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych | 14,7 | 8,8 | 17,6 | 0 | 9,3 | 50,4 | | | | |
| 26 | MBA - Rzeszów - Hamburg | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie | 13,2 | 7,6 | 18,4 | 0 | 7,5 | 46,7 | | | | |
| 27 | MBA - Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Nauk Społecznych w Otwocku | Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Nauk Społecznych w Otwocku | 13,2 | 7,2 | 17,2 | 0 | 8,4 | 46 | | | | |
| 28 | Executive MBA - Politechnika Wrocławska | Wydział Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej | 13,2 | 9,8 | 16,8 | 0 | 5,7 | 45,5 | | | | |
| 29 | MBA - Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego | Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego | 13,2 | 7,4 | 20 | 0 | 4,8 | 45,4 | | | | |
| 30 | CSU-AGH MBA | Wydział Zarządzania Akademia Górniczo-Hutnicza | 13,2 | 7 | 20 | 0 | 4,2 | 44,4 | | | | |
| 31 | Executive MBA - Politechnika Krakowska | Politechnika Krakowska | 13,2 | 9 | 16,4 | 0 | 4,8 | 43,4 | | | | |
| 32 | Executive MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 0 | 10 | 17,2 | 5 | 11,1 | 43,3 | | | | |
| 33 | Executive MBA in IT - Zachodniopomorska Szkoła Biznesu | Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie | 0 | 7 | 17,2 | 5 | 13,2 | 42,4 | | | | |
| 34 | MBA - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu | Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów | 13,8 | 9,4 | 0 | 5 | 12,9 | 41,1 | | | | |
| 35 | MBA - Polsko-Francuski Program Studiów w Zakresie Zarządzania - Uniwersytet Łódzki | Uniwersytet Łódzki, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych oraz Wydział Zarządzania | 13,5 | 9,4 | 0 | 5 | 7,8 | 35,7 | | | | |
| 36 | MBA - Uczelnia Łazarskiego | Uczelnia Łazarskiego | 14,1 | 6,6 | 0 | 5 | 9 | 34,7 | | | | |
| 37 | MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Wydział Zamiejscowy Chorzów | 13,2 | 6,2 | 0 | 0 | 14,4 | 33,8 | | | | |

DŁUGOŚĆ FUNKCJONOWANIA PROGRAMU NA RYNKU

| Rank | Nazwa programu | Organizator | Długość funkcjonowania programu na rynku |
|------|--|---|--|
| 1 | Executive MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 10 |
| 2 | Warsaw-Illinois Executive MBA (WIEMBA) | Uniwersytet Warszawski, University Of Illinois Urbana-Champaign | 9,8 |
| 2 | Executive MBA - Wielkopolska Szkoła Biznesu | Wielkopolska Szkoła Biznesu przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu | 9,8 |
| 2 | Executive MBA - Politechnika Wrocławska | Wydział Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej | 9,8 |
| 2 | Polskie MBA - Wielkopolska Szkoła Biznesu | Wielkopolska Szkoła Biznesu przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu | 9,8 |
| 3 | International MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 9,6 |
| 3 | Executive MBA - Francuski Instytut Zarządzania | Francuski Instytut Zarządzania | 9,6 |
| 4 | International MBA Programme - Centre for Management Training (CMT) | Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów przy Uniwersytecie Warszawskim (Centre for Management Training) | 9,4 |
| 4 | MBA - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu | Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów | 9,4 |
| 4 | MBA - Polsko-Francuski Program Studiów w Zakresie Zarządzania - Uniwersytet Łódzki | Uniwersytet Łódzki, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych oraz Wydział Zarządzania | 9,4 |
| 5 | Executive MBA - Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | 9,2 |
| 5 | MAE - Centrum Francusko-Polskich Studiów w Zakresie Zarządzania Uniwersytet Ekonomiczny Poznań | Centrum Francusko-Polskich Studiów w Zakresie Zarządzania - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu | 9,2 |

RANKING STUDIÓW MBA

RANKING GŁÓWNY

| | | | | | | | | |
|----|--|---|------|-----|----|---|------|------|
| 38 | Polskie MBA - Wielkopolska Szkoła Biznesu | Wielkopolska Szkoła Biznesu przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu | 13,2 | 9,8 | 0 | 5 | 5,4 | 33,4 |
| 39 | MBA - Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu | Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu | 13,2 | 7 | 0 | 5 | 8,1 | 33,3 |
| 40 | Executive MBA - INE PAN | Instytut Nauk Ekonomicznych PAN | 0 | 7 | 20 | 0 | 6,3 | 33,3 |
| 41 | MBA - INE PAN | Instytut Nauk Ekonomicznych PAN | 0 | 7 | 20 | 0 | 6,3 | 33,3 |
| 42 | MBA dla Firm Rodziny - Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | 13,2 | 6,2 | 0 | 0 | 10,5 | 29,9 |
| 43 | MAE - Centrum Francusko Polskich Studiów w Zakresie Zarządzania Uniwersytet Ekonomiczny Poznań | Centrum Francusko-Polskich Studiów w Zakresie Zarządzania - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu | 13,2 | 9,2 | 0 | 0 | 5,1 | 27,5 |
| 44 | MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku | Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku | 13,2 | 6,4 | 0 | 0 | 7,2 | 26,8 |
| 45 | MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 0 | 8,6 | 0 | 5 | 9,3 | 22,9 |
| 46 | Executive MBA - Francuski Instytut Zarządzania | Francuski Instytut Zarządzania | 0 | 9,6 | 0 | 5 | 6 | 20,6 |
| 47 | MBA - SGH | Szkoła Główna Handlowa | 0 | 6,4 | 0 | 0 | 11,7 | 18,1 |
| 48 | Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie | Chodkowska Business Practice School przy Wyższej Szkole Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej | 0 | 6,2 | 0 | 0 | 9,3 | 15,5 |
| 49 | MBA - Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie | Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie | 0 | 8 | 0 | 0 | 4,5 | 12,5 |

ILOŚĆ GODZIN DYDAKTYCZNYCH

| | Nazwa programu | Organizator: | Ilość godzin dydaktycznych |
|---|--|---|----------------------------|
| 1 | International MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 15 |
| 2 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | 14,7 |
| 3 | MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Wydział Zamiejscowy Chorzów | 14,4 |
| 4 | Executive MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 14,1 |
| 5 | International MBA Programme - Centre for Management Training (CMT) | Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów przy Uniwersytecie Warszawskim (Centre for Management Training) | 13,8 |

RANKING STUDIÓW MBA

Pewna inwestycja w swoją karierę

Uczymy, jak rozwijać cechy lidera. Studia w Wyższej Szkole Bankowej to możliwość szerszego spojrzenia na podejmowane działania, zdobycia cennego doświadczenia i wartościowych znajomości oraz satysfakcja z osiągniętych celów. Podejmij wyzwanie, zostań lepszym menedżerem i liderem!

Wyższe Szkoły Bankowe oferują sześć programów MBA skierowanych do osób rozpoczynających swoją karierę na stanowiskach kierowniczych oraz do menedżerów kierujących organizacjami.

MBA – studia w dobrym towarzystwie

Studia MBA skupiają słuchaczy o doświadczeniu zawodowym zdobywanym w różnych branżach. Tak ciekawa grupa ludzi sprawia, że każde zajęcia są niezwykle ciekawym przeżyciem, jednocześnie integrującym i wzbogacającym wiedzę. Przebywając w wymagającym, wspierającym oraz innowacyjnym środowisku, nauczysz się nowych dróg myślenia i spojrzenia na codzienne wyzwania biznesowe.

Dla zarządzających na skalę międzynarodową i prowadzących biznes rodzinny

Wybierając program MBA w Wyższych Szkołach Bankowych, możesz kierować

się czymś więcej niż tylko językiem wykładowym i lokalizacją uczelni. Zwróć uwagę na profile programów i dopasuj studia do swoich potrzeb. WSB oferuje unikalny w skali kraju program MBA dotyczący zarządzania w Firmach Rodzinnych, a także programy dotyczące zarządzania międzynarodowego i zarządzania ogólnego.

Globalne spojrzenie, biznes bez tajemnic

WSB aktywnie współpracuje ze środowiskiem biznesowym oraz zagranicznymi partnerami. Poprzez połączenie wiedzy znanych praktyków oraz cenionych, charyzmatycznych wykładowców stworzyliśmy programy, które są odpowiedzią na wyzwania nowoczesnej gospodarki.

Wsparcie partnerów – z Finlandii, Wielkiej Brytanii i USA – wzbogaca oferowane programy MBA o mechanizmy działania zagranicznych rynków wraz z ich lokalną specyfiką. Analiza skutecz-

nych strategii biznesowych, gry symulacyjne, prace nad projektami w grupach czy rozwiązywanie case studies to tylko niektóre z zadań, dzięki którym menedżerowie wzbogacają swoje kompetencje pod okiem doświadczonych wykładowców z Europy, Ameryki i Azji.

Poznaj atmosferę zajęć MBA

Studia MBA to dwuletni, intensywny proces doskonalenia menedżerskiego. Przekonaj się, jak w praktyce wyglądają zajęcia, porozmawiaj z ich uczestnikami oraz wykładowcami. Wystarczy się umówić, aby uczestniczyć w części zajęć Executive MBA w Poznaniu (26-27 maja i 2-3 czerwca) lub przyjść na drzwi otwarte do:

- WSB Wrocław – 26 maja,
- WSB Gdańsk – 2 czerwca,
- WSB Chorzów – 23 czerwca.

Odwiądź strony programów i poznaj szczegóły. Zapraszamy! ■



Piotr Lisiecki
członek zarządu, dyrektor Pionu Marketingu i Rozwoju Sieci Centrum Rozwoju Szkół Wyższych TEB Akademia, absolwent Programu Executive MBA

Czym kierować się wybierając studia MBA?

Po pierwsze, specjalizację programu, np. typu: biznes międzynarodowy, zarządzanie ogólne lub rozwój firmy rodzinnej. Po drugie, jakie moduły wchodziły w skład programu. Zwróćmy uwagę, jaki jest proces rekrutacji i czy następuje selekcja kandydatów.

Bardzo ważna jest kadra dydaktyczna. Międzynarodowa kadra gwarantuje najwyższe standardy nauczania i odmienne, globalne spojrzenie na prowadzenie biznesu.

Zagraniczny partner wzbogaca program MBA, ponieważ wnosi nową

wiedzę, umiędzynarodowia kadre dydaktyczną, stawia wymagania, uwiarygodnia.

Spójrzmy na akredytacje, które są poświadczeniem wysokiej jakości studiów. Idealnie jest, gdy wybrany program posiada „Potrójną koronę” – 3 najbardziej prestiżowe akredytacje: AACSB, AMBA i EQUIS. Tym wyróżnieniem mogą pochwalić się jedynie najlepsze uczelnie na świecie.

Co według Pana jest wyróżnikiem Programów MBA?

Rodzaj i sposób prowadzenia zajęć oraz kadra dydaktyczna. Interaktywne warsztaty czy symulacje odwołują się do prawdziwych sytuacji, analizy przyjętych strategii.

Dzięki wniesionemu przez kandydatów różnorodnemu doświadczeniu zajęcia przeradzają się w dyskusję prowadzącą do stworzenia konkretnych rozwiązań, a wykładowca pełni w niej rolę moderatora.

Jakie korzyści daje dobry MBA?

Otrzymujemy najnowszą i pełną wiedzę biznesową, aktualną dla światowych i lokalnych rynków. Uczymy się, jak planować, budować, finansować i prowadzić firmę.

Innym ważnym aspektem studiów MBA jest rozwój cech przywódczych.

Właściwa szkoła biznesowa na światowym poziomie – jak wybrać?

Co roku ponad 100 tys. osób na świecie wybiera Magisterskie Studia Menadżerskie (MBA). Młodzi ludzie zdają sobie sprawę, że nie ma czegoś takiego jak „jedna praca na całe życie”, natomiast MBA pozwala nam zwiększyć swoją wartość na rynku pracy oraz bardziej świadomie kształtować ścieżki kariery. MBA w szczególności rozwija umiejętności techniczne i interpersonalne, które są wyjątkowo istotne w czasie recesji

Jeśli chcesz zostać międzynarodowym menadżerem, powinieneś dołączyć do

szeregów posiadaczy dyplomów MBA. Pamiętaj jednak, że nie wszystkie szkoły biznesowe są takie same; przy wyborze trzeba być rozważnym, aby upewnić się, że nasze osobiste wymogi zostaną spełnione.

Dlaczego powinienem wybrać MBA?

Pierwszym i zarazem najważniejszym krokiem jest analiza osobistej motywacji, która kryje się za wyborem MBA. Jesteś zainteresowany zmianą kariery, czy kontynuowaniem obecnej? Chcesz kontynuować pracę w trakcie uczestniczenia w MBA,

czy wolisz skoncentrować się na nauce i rozważyć swoje możliwości? Czy najważniejsza dla ciebie jest podwyżka, czy też poszukujesz międzynarodowego doświadczenia? Czy twoim głównym celem jest poszerzenie swojej edukacji i horyzontów, czy też istotniejszy jest rozwój twoich wyspecjalizowanych umiejętności, które pozwolą na usprawnienie twojej kariery?

Szczerza samoocena pozwoli ci oszczędzić czas i energię, a także sprawi, że twój wybór szkół będzie lepiej ukierunkowany i po prostu trafniejszy.

RANKING STUDIÓW MBA

NAJMŁODSZE PROGRAMY W RANKINGU MBA

| Nazwa programu | Organizator: | Początek programu: | Adres www |
|--|---|--------------------|-----------------------|
| MBA dla Firm Rodzinnych - Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | 2012 | www.wsb.poznan.pl |
| Przedsiębiorczość i Innowacyjność w Biznesie | Chodkowska Business Practice School przy Wyższej Szkole Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej | 2012 | www.studiamba.edu.pl |
| MBA - SGH | Szkoła Główna Handlowa | 2011 | www.mba-sgh.pl |
| MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku | Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku | 2011 | www.wsb.gda.pl |
| Executive MBA - Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | 2010 | www.mba.wskiz.edu |
| MBA - Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | 2010 | www.mba.handlowa.eu |
| MBA - Uczelnia Łazarskiego | Uczelnia Łazarskiego | 2010 | www.mbazarzadzanie.pl |
| Franklin University MBA (FUMBA) | Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu | 2009 | www.franklinmba.pl |

JĘZYK WYKŁADOWY PROGRAMU

| | Nazwa programu | Organizator: | Pkt. |
|---|--|---|------|
| 1 | Warsaw-Illinois Executive MBA (WIEMBA) | Uniwersytet Warszawski, University of Illinois Urbana-Champaign | 20 |
| 1 | International MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 20 |
| 1 | International MBA Programme - Centre for Management Training (CMT) | Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów przy Uniwersytecie Warszawskim (Centre for Management Training) | 20 |
| 1 | Canadian Executive MBA (CEMBA) | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie | 20 |
| 1 | Executive MBA - Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej | 20 |
| 1 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu | Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu | 20 |
| 1 | EURO* MBA - Akademia Leona Koźmińskiego | Akademia Leona Koźmińskiego | 20 |
| 1 | International MBA - Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie | Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie | 20 |
| 1 | MBA - Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego | Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego | 20 |
| 1 | MBA - Clark University | Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi | 20 |
| 1 | MBA - Politechnika Gdańska | Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska | 20 |
| 1 | CSU-AGH MBA | Wydział Zarządzania Akademia Górniczo-Hutnicza | 20 |
| 1 | Executive MBA - INE PAN | Instytut Nauk Ekonomicznych PAN | 20 |
| 1 | MBA - INE PAN | Instytut Nauk Ekonomicznych PAN | 20 |
| 1 | Franklin University MBA (FUMBA) | Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu | 20 |
| 1 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu | 20 |
| 1 | MBA - Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | 20 |
| 2 | Executive MBA - Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu | 19,6 |
| 3 | Executive MBA - Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie | Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie | 19,2 |
| 4 | Executive MBA - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu | Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu | 18,8 |
| 5 | MBA - Poznań-Atlanta | Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Gospodarki Międzynarodowej | 18,4 |
| 5 | Executive MBA - Międzynarodowy Program GFKM | Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów | 18,4 |
| 5 | MBA - Rzeszów - Hamburg | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie | 18,4 |

Identyfikacja celów kariery

Kolejnym krokiem w doborze szkoły biznesowej jest próba zawężenia rodzajów kariery, które nas interesują. Po co zadawać sobie te pytania? Z praktycznych powodów większość formularzy aplikacji szkół biznesowych zawiera pytanie dotyczące aspiracji zawodowych. Spodziewają się otrzymać przejrzyste i przekonujące wyjaśnienie, gdzie chcesz dotrzeć w przyszłości i dlaczego akurat ta szkoła może ci w tym pomóc. Na przykład jeśli wydaje ci się, że chcesz zostać konsultantem ds. zarządzania lub bankierem inwestycyjnym z początkowym wynagrodzeniem 130 tys. dolarów, to musisz wiedzieć, że istnieje tylko 50 lub 60 międzynarodowych szkół biznesowych, gdzie takie firmy aktywnie rekrutują, z czego połowa tych szkół znajduje się w Stanach Zjednoczonych. Jeśli chcesz pracować w konkretnym kraju, na twoją korzyść może zadziałać podjęcie studiów MBA w tymże kraju i wkroczenie w lokalną sieć kontaktów, obejmującą osoby rekrutujące i absolwentów.

Budżet oraz tryb studiów

W kategoriach liczby kandydatów dzienne studia MBA są w dalszym ciągu najbardziej popularnym trybem. Tryb wieczorny i executive MBA rozwijają się, ale w porównaniu z trybem dziennym są w dalszym ciągu mniej popularne. W USA standardowy czas trwania międzynarodowego MBA w trybie dziennym to dwa lata. W Europie, London Business School (LBS) oraz IESE oferują dwuletni program, z kolei IMD, INSEAD, IE, Cambridge, Cranfield, Warwick i inne wiodące programy trwają tylko rok. W Europie roczny koszt MBA może sięgać od 5 tys. do 34 tys. funtów (czesne), przy czym książki i pieniądze na życie to dodatkowy koszt. Warto wiedzieć, że istnieją programy wsparcia finansowego, które sprawiają, że nawet najdroższe programy stają się przystępne.

Określenie kryteriów wyboru szkoły

Na przekór popularności rankingów w mediach, nasze badania sugerują, że kandydaci znacząco różnią się pod względem istotnych dla nich kryteriów doboru szkoły biznesowej. Omawiane badania wskazują, że najbardziej popularnym kryterium doboru szkoły biznesowej jest międzynarodowa reputacja, rejestr obsa-

dzanych stanowisk, jak również zwrot inwestycji oraz dostępność stypendiów; rankingi są dopiero na siódmym miejscu.

Rejestr obsadzanych stanowisk jest kwestią priorytetową dla większości kandydatów: pomoc dla kandydatów w poszukiwaniu pracy jest kluczowym elementem MBA. Każda szkoła biznesowa dysponuje biurem karier. Niektóre szkoły przyciągają na kampus firmy, które prowadzą rozmowy kwalifikacyjne ze studentami.

Z jakich źródeł informacji powinienem korzystać?

Kandydaci MBA stawiają czoła znacznej ilości rankingów i źródeł informacji. Rankingi są popularną metodą określenia reputacji szkoły, jest ich jednak tak dużo, że ocena, które szkoły są najlepsze staje się bardzo złożoną kwestią. Badania nad kandydatami wskazują, że rankingi „Business Week” i TopMBA są na świecie najpopularniejszymi źródłami informacji, za-

raz za nimi znalazły się „Financial Times”, „Wall Street Journal”, and „The Economist”. W kontekście tych badań nad kandydatami na studia MBA, respondenci byli również pytani, które metody poszukiwań okazały się dla nich przydatne. Najwyżej znalazły się strony internetowe szkół jako najbardziej przydatne źródła informacji, zaraz za nimi uplasowały się spotkania z przedstawicielami szkoły oraz targi MBA.

Źródło: QS World Grad School Tour