

**Szkoła
Biznesu**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA



**INSTYTUT
WZORNICTWA
PRZEMYSŁOWEGO**

Total Design Management

Studium podyplomowe

30 lat

Szkoły Biznesu
Politechniki Warszawskiej





dr inż. Paweł Urbański

Dyrektor Szkoły Biznesu
Politechniki
Warszawskiej

Nowoczesna i innowacyjna gospodarka musi wytwarzać towary i usługi niepowtarzalne, dobrze trafiające w potrzeby konsumentów, trudne do podrobienia i skopiowania. Jest to warunek stałego przesuwania się w górę łańcucha wartości dodanej kraju i działających w nim firm. Kreatywny design to właśnie odpowiedź na taką potrzebę, a celem programu Total Design Management jest dostarczenie niezbędnej wiedzy i umiejętności do wypełnienia tego zadania.



Agnieszka Wasilewska

Prezes
Instytutu Wzornictwa
Przemysłowego

Instytut Wzornictwa Przemysłowego ma wieloletnie doświadczenie w badaniu stanu gotowości polskiego rynku do stosowania wzornictwa, od lat bada również potrzeby edukacyjne projektantów i przedsiębiorców w obszarze zarządzania designem. Rozpoczęta w 2015 roku współpraca ze Szkołą Biznesu w projekcie studiów Total Design Management pozwoliła przekazać niezbędne kompetencje już ponad 150 naszym Absolwentom, niezmiennie postrzegamy ją jako skuteczną odpowiedź na stale rosnącą potrzebę profesjonalizacji zawodu menedżera designu i budowania konkurencyjności polskich marek w świecie.



dr inż. Grażyna Rembielak, prof. PW

Kierownik Programu

Total Design Management to nowatorski program prowadzony przez Szkołę Biznesu PW oraz Instytut Wzornictwa Przemysłowego, łączący dwa światy: design i biznes. Program ma na celu przekazanie Państwu wiedzy biznesowej i projektowej, tak bardzo potrzebnej w dzisiejszej globalnej gospodarce. Wszystkie obszary tematyczne będą przedstawiane przez doświadczoną kadrę, co pozwoli zrozumieć złożoność zagadnień i pomoże Państwu odnieść sukces. Zachęcam do zapoznania się z informacjami o programie i serdecznie zapraszam do studiowania!



Studium podyplomowe

Total Design Management

to roczne studia podyplomowe realizowane w trybie weekendowym dla ludzi otwartych na nowe pomysły, twórczych i innowacyjnych. Program stanowi platformę spotkania biznesu z designem. Dla skutecznego i konkurencyjnego funkcjonowania na rynku kluczowe jest zrozumienie potrzeb klienta oraz zaprojektowanie takich produktów, które nie tylko zaspokoją jego potrzeby, ale zachwycą formą. W tym celu musimy osiągnąć efektywną współpracę pomiędzy projektantami i biznesem. Opierając się na filozofii Design Thinking, program uczy twórczego wykorzystania wyobraźni w różnych dyscyplinach i przeobrażenia pomysłów w projekty, które mają szansę odnieść sukces rynkowy.

Co nas wyróżnia?

- Praktycy rynku – doświadczeni menedżerowie i uznani projektanci wzornictwa przemysłowego – w roli wykładowców i trenerów
- Osobne ścieżki części zajęć – dla designerów i dla menedżerów – zapewniamy możliwość skorzystania z obu
- Interaktywna forma wszystkich zajęć
- Warsztaty z zakresu rozwoju i wdrożenia nowego produktu obejmujące zarówno aspekty projektowe, jak i biznesowe
- Zdobywanie kompetencji design managera podczas pracy w interdyscyplinarnych zespołach nad projektem realizowanym w realiach konkretnej, funkcjonującej na polskim rynku firmy
- Dostęp do bazy wiedzy Instytutu Wzornictwa Przemysłowego i Politechniki Warszawskiej

Adresaci Studia skierowane są do dwóch grup wymagających wyprofilowanego programu:

Design - projektantów, architektów, przedstawicieli studiów projektowych, programistów, grafików.

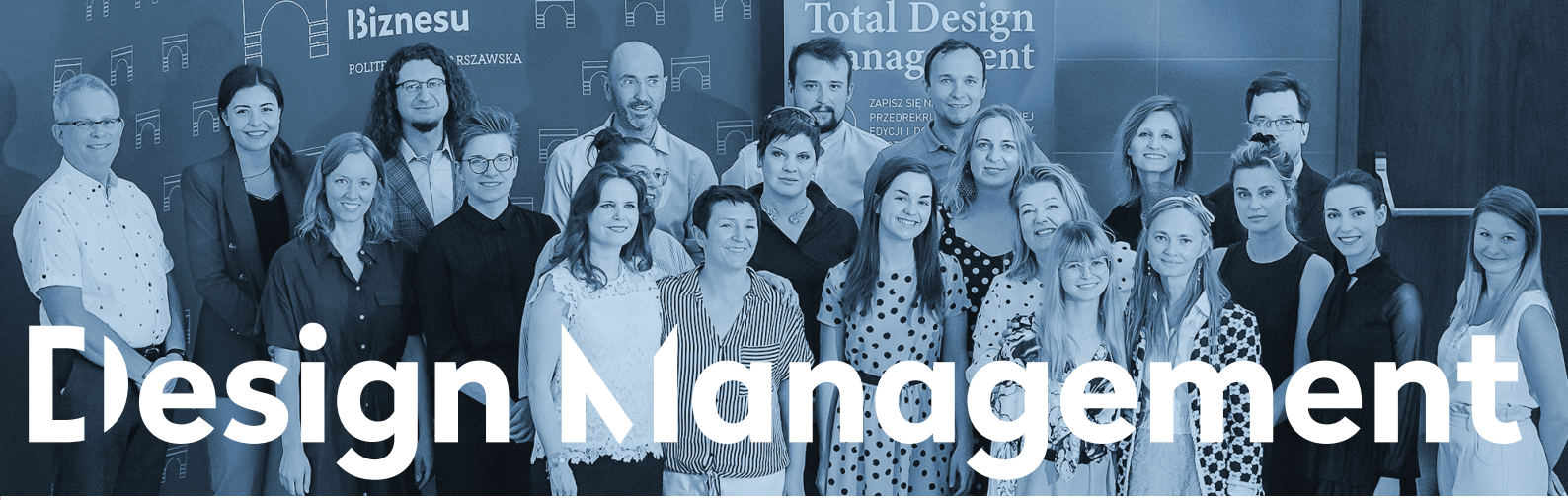
Biznes - ludzi biznesu: zajmujących się projektowaniem oraz zarządzaniem marką, produktem, dyrektorów, menedżerów, a także właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą.

Dyplom: Po ukończeniu studiów absolwenci otrzymują dyplom ukończenia studiów podyplomowych Total Design Management wydawany przez Szkołę Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz Partnerów Programu – Instytut Wzornictwa Przemysłowego oraz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych podpisane przez Rektora PW i Dyrektora Szkoły Biznesu PW.

Czas trwania Zajęcia trwają dwa semestry (184 godzin), realizowane są w trybie weekendowym i obejmują 10 zjazdów.

Godziny zajęć sobota 9:00–17:20, niedziela 9:00–14:15

Cena Koszt udziału w programie to 10 900 zł (możliwość wpłaty w dwóch ratach).



Design Management

Program studiów

	Ścieżka dla managerów	Ścieżka dla designerów	Ścieżka dla managerów	Ścieżka dla designerów
SESJA 1	SESJA 2	SESJA 3	SESJA 3	SESJA 3
18 XI 2023, 19 XI 2023	2 XII 2023, 3 XII 2023	16 XII 2023, 17 XII 2023	13 I 2024, 14 I 2024	27 I 2024, 28 I 2024
SOBOTA Integracja + Skuteczna komunikacja Elementy ekonomii Etyka i społeczna odpowiedzialność w biznesie	SOBOTA Odpowiedzialny design produktów i usług Strategia projektowania	SOBOTA Umiejętności zarządzania oraz Zarządzanie operacyjne i Lean Management Zarządzanie Projektem – wprowadzenie	SOBOTA Ergonomia i doświadczenie użytkownika w projektowaniu (4h)	SOBOTA Decyzje finansowe Marketing w designie
NIEDZIELA Design thinking Konkurowanie poprzez wzornictwo	NIEDZIELA Relacje design-technologie Proces badawczy i testowanie produktów i usług	NIEDZIELA Zarządzanie Projektem (warsztaty)	NIEDZIELA Zjawiska i trendy kształtujące projektowanie produktów i usług	NIEDZIELA Marketing w designie
SESJA 4	SESJA 5	SESJA 5	SESJA 6	SESJA 7
10 II 2024, 11 II 2024	24 II 2024, 25 II 2024	9 III 2024, 10 III 2024	23 III 2024, 24 III 2024	23 III 2024, 24 III 2024
SOBOTA TEST WIEDZY ścieżka specjalizacyjna (45 MINUT), godz. 8.00-8.45 WARSZTATY PROJEKTOWE (9h): 1. prezentacje wprowadzające, organizacja pracy zespołów projektowych 2. prezentacje firm, dla których tworzone będą projekty/produkty 3. decyzje zarządu, szukanie szansy rynkowej, określenie priorytetów, opracowanie briefu	SOBOTA Kreatywność i innowacyjność w projektowaniu nowych produktów i usług Strategie zarządzania wzornictwem w oparciu o design	SOBOTA WARSZTATY PROJEKTOWE (9h): 1. robocza, minutowa prezentacja projektu 2. aspekty biznesowe procesu - narzędzia oceny firmy i specyfikacji problemu	SOBOTA WARSZTATY PROJEKTOWE (9h): 1. odbiór 3 etapu prac – wybór koncepcji do dalszego opracowania 2. opracowanie projektu końcowego 3. projektowanie procesu użytkowego 4. projektowanie szczegółów, detali dokumentacja projektu	SOBOTA WARSZTATY PROJEKTOWE (9h): 1. odbiór 3 etapu prac – wybór koncepcji do dalszego opracowania 2. opracowanie projektu końcowego 3. projektowanie procesu użytkowego 4. projektowanie szczegółów, detali dokumentacja projektu
NIEDZIELA WARSZTATY PROJEKTOWE (6h): 1. podział odpowiedzialności w zespole wdrożeniowym 2. debrief - rola w procesie 3. specyfikacja projektu (produktu i usługi)	NIEDZIELA Przedsiębiorczość i Innowacyjne Modele Biznesu	NIEDZIELA WARSZTATY PROJEKTOWE (6h): 1. odbiór 2 etapu prac - omówienie i zatwierdzenie projektowej specyfikacji produktu 2. generowanie koncepcji 3. projekt uzupełniające, dokumentacja 4. customer journey map 5. projekt wstępny (usługi i postaci produktu)	NIEDZIELA WARSZTATY PROJEKTOWE (6h): 1. robocza, minutowa prezentacja projektu 2. aspekty biznesowe procesu – narzędzia oceny rozwiązania (usługi i postaci produktu)	NIEDZIELA WARSZTATY PROJEKTOWE (6h): 1. robocza, minutowa prezentacja projektu 2. aspekty biznesowe procesu – narzędzia oceny rozwiązania (usługi i postaci produktu)
SESJA 8	SESJA 9	SESJA 10		
12 IV 2024, 13 IV 2024, 14 IV 2024	27 IV 2024, 28 IV 2024	18 V 2024, 19 V 2024		1 II 2024
PIĄTEK Kreowanie i zarządzanie marką a design	SOBOTA Umiejętność pracy w zespole i techniki negocjacji Marketing mediów społecznościowych	SOBOTA TEST WIEDZY - moduł integrujący (45 MINUT), godz. 8.00-8.45 WARSZTATY PROJEKTOWE (9h): 1. odbiór 4 etapu prac - uwagi i wskazówki do dalszych prac zespołów 2. weryfikacja projektów, lista kontrolna, zmiany, poprawki 3. projekty uzupełniające, w tym projekt interfejsu, instrukcji obsługi 4. blueprint zaprojektowanej usługi		wprowadzenie do projektów końcowych dla chętnych (online)
SOBOTA Miejsce wzornictwa w procesie rozwoju nowego produktu (PRNP) Mechanizmy powstawania trendów. Trendy w projektowaniu – NFT, web3, blockchain	NIEDZIELA Techniki efektywnej prezentacji projektu	NIEDZIELA WARSZTATY PROJEKTOWE: opracowanie prezentacji projektu 1. skompletowanie dokumentacji projektu 2. dopracowanie projektu przed prezentacją 3. możliwość finałnych konsultacji i uzyskania podpowiedzi/wytycznych od prowadzących 4. przygotowanie obrony projektu - podział zadań w zespole		29 VI 2024 obrony projektów
NIEDZIELA WARSZTAT WYJAZDOWY (4h) – MASS S.C. ul. Łazurowa 10, 05-090 Sękocin Stary: Prototypowanie i testowanie produktów				

Total Design Management

Platforma spotkania biznesu z designem, dla ludzi otwartych, twórczych i innowacyjnych



IWP posiada ponad 60-letnie doświadczenie w upowszechnianiu i zarządzaniu wzornictwem oraz rozwojem nowego produktu. Prowadzi projekty badawcze w zakresie wzornictwa i ergonomii. Jest jedyną w kraju instytucją o statusie jednostki naukowej oraz Centrum Badawczo - Rozwojowego, zajmującą się systemowo wzornictwem i prowadzącą działalność na rzecz poprawy – poprzez stosowanie wzornictwa – innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. IWP jest strategicznym doradcą przedsiębiorstw, administracji publicznej, instytucji i projektantów w zakresie rozwoju wzornictwa i wprowadzania nowych produktów wzorniczych na rynek.

www.iwp.com.pl



Lider edukacji menedżerskiej w Polsce z 30-letnią tradycją współpracy z prestiżowymi uczelniami założycielskimi: HEC Paris, London Business School oraz Norwegian School of Economics. Misją Szkoły jest kształcenie odpowiedzialnych liderów biznesu. Szkoła posiada międzynarodową akredytację EFMD dla programu Executive MBA. W ramach naszych programów edukacyjnych menedżerowie otrzymują zestaw praktycznych umiejętności istotnych dla skutecznego zarządzania firmą i zespołami ludzkimi. Kadra dydaktyczna obejmuje wykładowców światowej sławy szkół biznesu, a także profesjonalistów pracujących dla zagranicznych przedsiębiorstw. Szczególny akcent położony jest na zrozumienie i adaptację technologii przyszłości.

www.biznes.edu.pl

Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej

ul. Koszykowa 79, 02-008 Warszawa, tel. 22 234 70 89 e-mail: design@biznes.edu.pl;

www.biznes.edu.pl/total-design-management